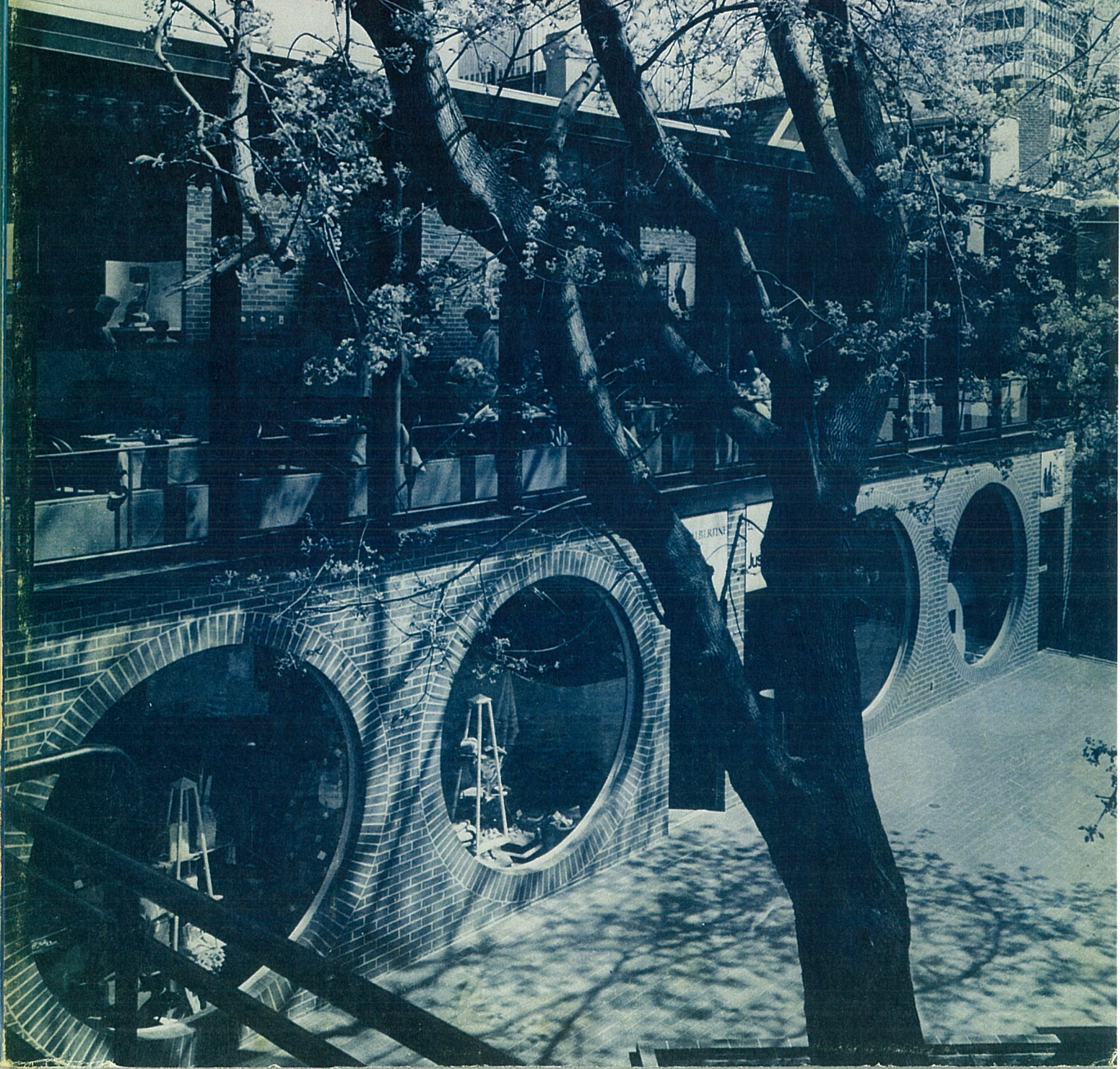


z+u



Editor

TOSHIO NAKAMURA

Editorial Staff

ITARU OGAWA

YUMI YOSHIDA

TAKASHI MARUMO

DAVID GOODMAN

Advisers

PAUL RUDOLPH New York

B. V. DOSHI Ahmedabad

REIMA PIETILA Helsinki

PETER SMITHSON London

HENNING LARSEN Copenhagen

ALFRED ROTH Zurich

HANS HOLEIN Vienna

Publisher

BUNJI MUROTANI

Published by

A & U PUBLISHING CO., LTD.

1-21-5 Sendagaya, Shibuya-ku,

Tokyo JAPAN

Subscription order to A+U=Architecture and Urbanism is to be handled exclusively through the following company:

The Japan Architect Co., Ltd.

Shinken-chikusha Bldg.,

31-2, Yushima 2-chome

Bunkyo-ku, Tokyo

113 Japan

Subscription rates (including seaimail postage)

In Japan:

Single copy ¥600

One year ¥7,600

Outside Japan:

Single copy US\$3.50

One year US\$34.00

CONTENTS

37—49

Düsseldorf Playhouse

Architect: Bernhard M. Pfau

50—55

Westcoast Building

Architects: Rhone & Iredale

56—61

Jacksonville Children's Museum

Architect: William Morgan

62—63

Philadelphia's Multipurpose

Stadium

Architects: Hugh Stubins and Associates

64—65

Project for a Bank in Madrid

Architect: Cano Lasso

66—67

York Square

Architect: Jack Diamond and Barton Myers

78—83

Perlbinder House

Architect: Norman Jaff

84—89

Seidler House

Architects: Harry+Penelope Seidler

90—96

Roof Garden of the Place

Bonaventure

Architects: Sasaki, Dawson,

DeMay Associates

A + U PLAZA

10—24

Housing in Britain

Text: Peter Smith

25—30

Outlook for San Francisco

The City and Redevelopment

Text: Hiroshi Misawa

31—33

On Growth and Form ⑧

Text: D'Arcy Thompson

Translation: Toshitaka Hidaka

SUMMARY

Düsseldorf Playhouse

In 1959 the design for this theater building by B. Pfau was selected in competition. But not until 1970, ten years later, was the theater finally completed and opened to the public. The building incorporates two theaters: a large one seating 1,017 people and a smaller one seating 309 people. For a theater building, it has numerous bold innovations. Notable is the organic spatial formation flowing from the entrance to the lobby and finally to the seating facility inside the auditorium. But the outstanding aspect of the design is the unique way the building presents itself within the space of the city. Standing next to this theater is a high-rise, slab-like, geometrical building designed by Hentrich-Petschnigg. The theater as if in contradiction to this skyscraper is structure with graceful curves. Yet the curves, far from appearing alien to the city environment, create a remarkable harmony with the superhighway that seems to envelope the theater building.

Westcoast Office Building

This building stands at the Golden Triangle in the commercial district of Vancouver. In the center of the building is a single vertical concrete core bearing the entire weight of the building. The building consists of twelve floors of offices with the whole twelve-level unit literally suspended by steel cables from the top of the concrete core. As a result, the ground under the building is left wide open, providing a vast plaza area and parking space. Use of this special construction method reportedly made possible a twenty percent reduction in the material cost.

York Square:

This is a shopping corner converted

from old Victorian streets in a section of downtown Toronto. The prevailing trend today in urban renovation is to completely level the old structures and build new ones over the entire site allocated. Diamond, however, attempted to take advantage of the patterns created over the years and succeeded in injecting an old area with new life. Letters and a stylized design of the York Square layout cover the painted bricks of the old outer walls. The large windows impart a special effect to the external building appearance and to the courtyard.

The inner part is a plaza of apt dimensions. Surrounding this plaza are boutiques, bookstores, and other shops on the ground level, and luncheon terraces and open coffee shops on the second level.

The close relation between the plaza and the shops enables a smooth flow of people between these two spaces of different nature.

York Square today functions as a lively city focus comparable to Greenwich Village of New York City. The redevelopment method employed here has a great deal in common with Cannery Market (A+U/January 1971) and Ghirardelli Square in San Francisco, and the implications are quite significant.

The pr
since
someti
with s
mising
of dwe
poor c
some
Walker
recentl
up to
in dep
was a
in the
of the
Beacus
measur
vately
majorit
types:
tion m
and pu
the go
to be r
housin
gation
ment &
perpet
The fu
a varie
choice
price s
to nee
Whilst
firms
suburb
country
to live
200,00
thority
alone.
car ow
educati
recreati
catered
work. A
rising
land h
area of
mum s
have t

ヨーク・スクエア

YORK SQUARE

Architects: A. J. Diamond & Barton Myers

トロント、オンタリオ州、カナダ

設計：ジャック・ダイヤモンド、バートン・マイヤー

開発資本が旧都市地域に投下されたとき、従来のやりかたはまずその地域をあとかたもなく破壊し、その後で魅力あるものに作り変えることであった。すでに明らかなのだが、今日必要とされているこの種の開発は、採算のとれるように敷地いっぱい建てざるをえない。したがって、ここで採るべき道は経験によって定められた、従来のスケールとその一般的な状態とをそのまま残すことである。こうすることによって、ひとびとをこの場所に引き止めておくことができる。もしこの計画が実現したら、すくない資本で高い収益をあげることが可能であろうし、さらに魅力ある投機をうながすことになる。

ヨーク・スクエアはかつて、ヨークビルと

呼ばれていた片田舎に位置している。グリーンッジ・ヴィレッジがニューヨークにあり、ウオーター・フロントがサンフランシスコにあるように、ヨーク・スクエアは今日、トロントの一部である。そこでは（普通、古い建物のなかで営まれるのだが）古い外皮と新しい生活とが入り混っている。私たちは古い建物の集合から出発した。このうちのいくつかはかつて、建築上のメリットをもっていたのだが、いまでは当初の原型をとどめないほどに変わってしまった。とはいえ、この奥深い敷地には、あまり利用されているとはいえない裏庭が残されていた。

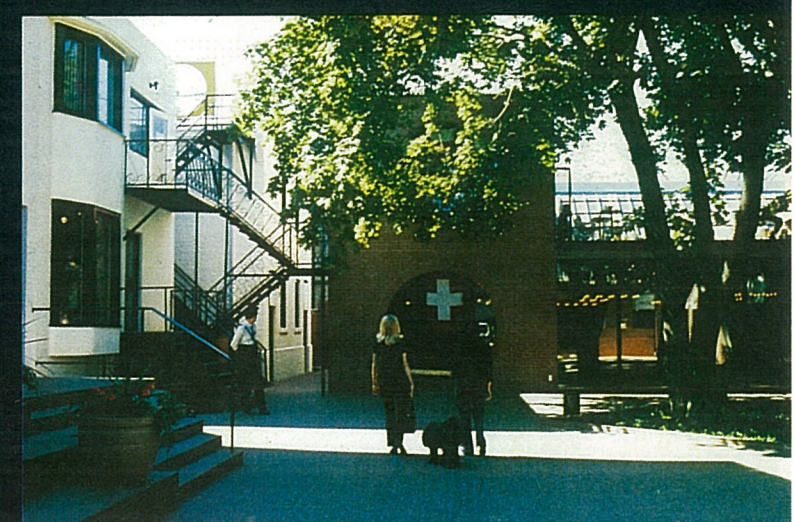
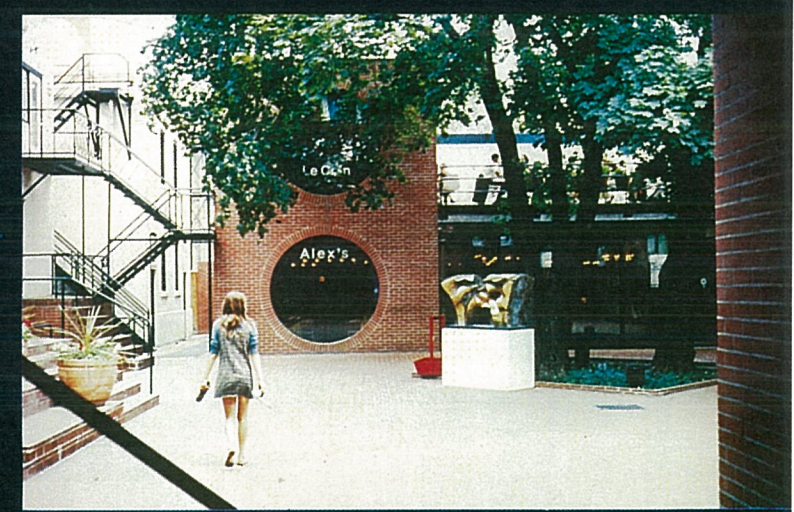
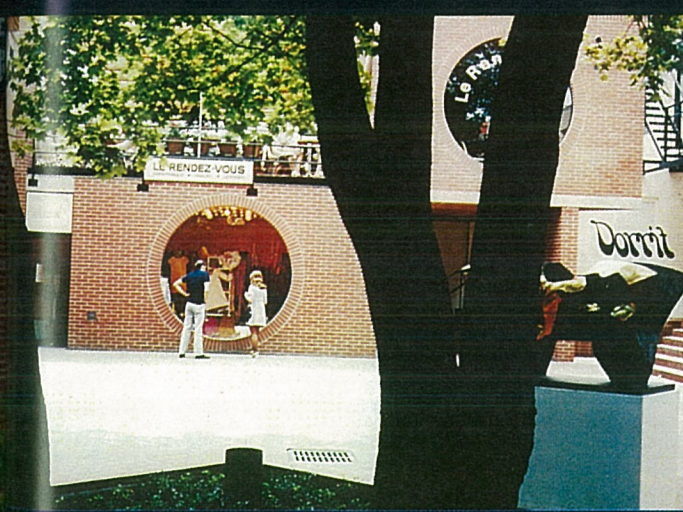
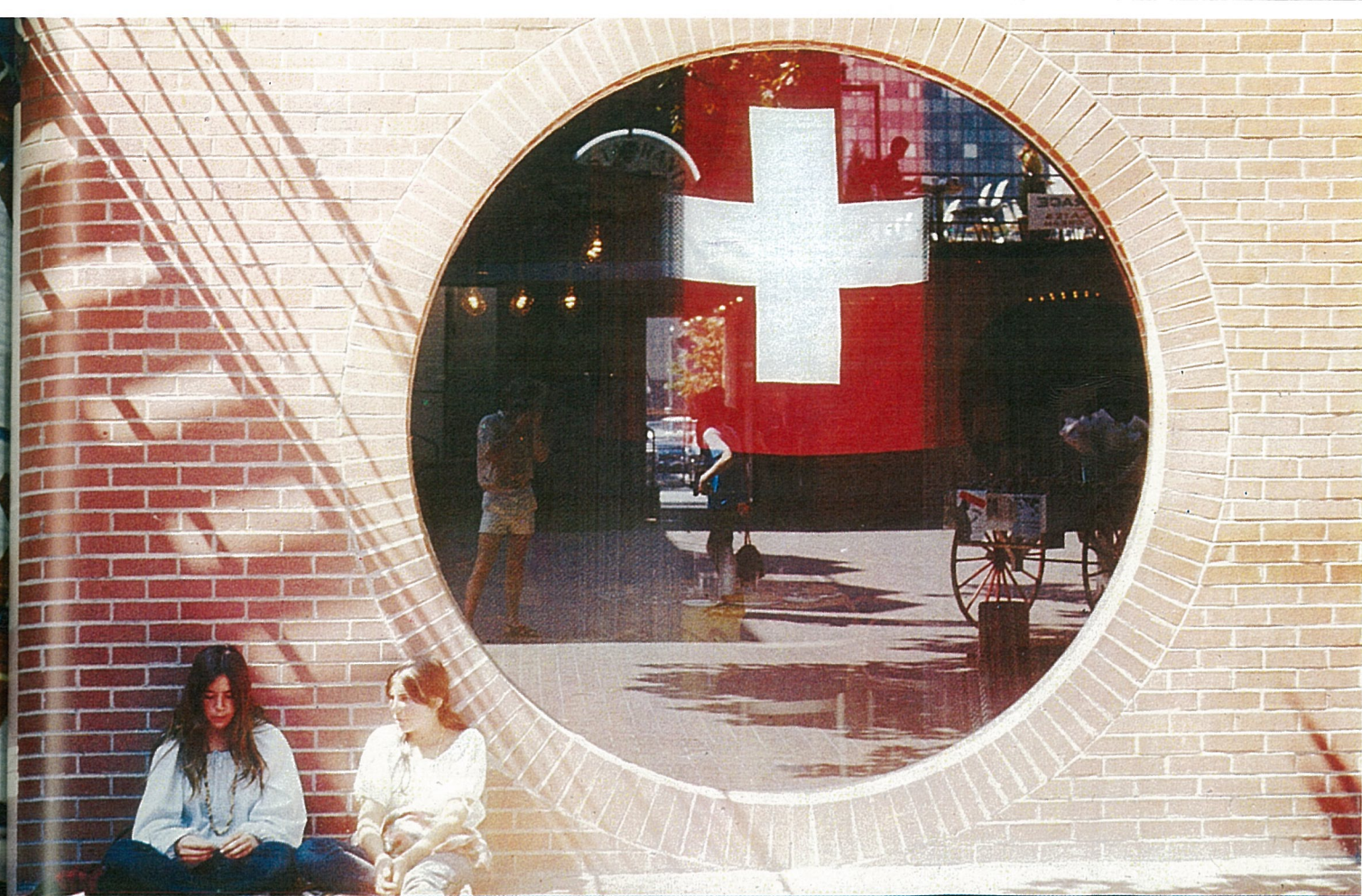
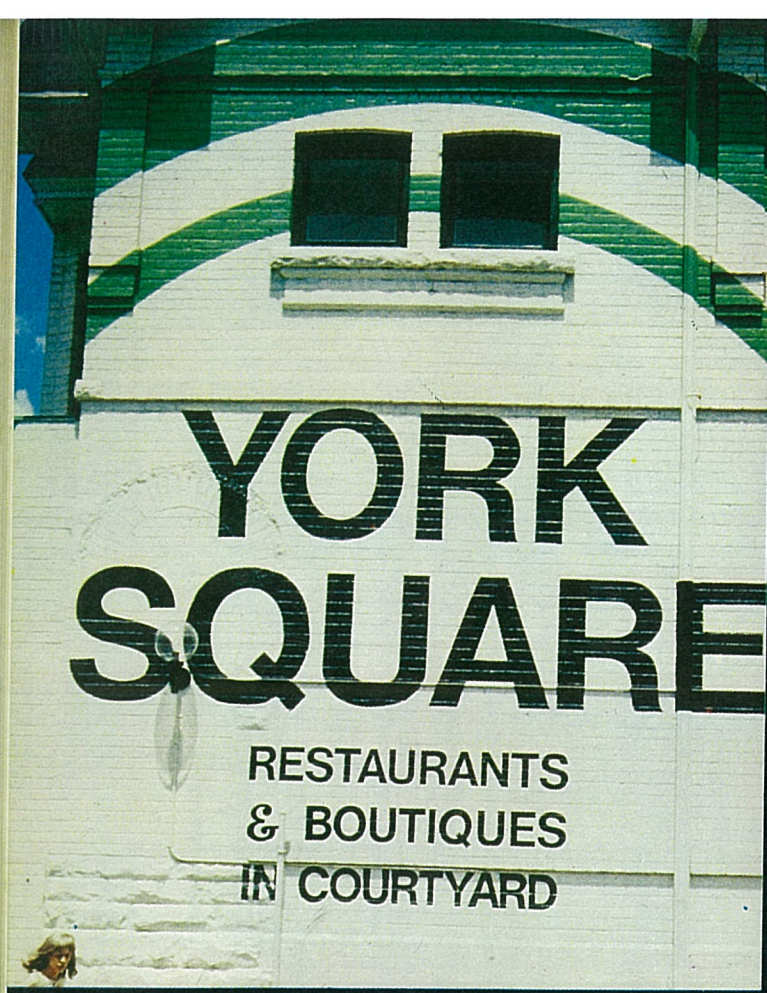
長い年月を経て寄せ集められたみすばらしい商店の代わりに、私たちは新しいひと続き

のショップ・フロントをデザインした。この新しい幾何学は一方でヴィクトリア風の建物と、他方で道路の巨大なスケールとに関係づけられている。開口部は、あまり目立たないようにしてある（商品に注意を引きつける円形の窓および通り抜けできる矩形の開口部）。ショップ・フロントのこの集中と分散による効果は劇的だ。ここでは、ショップ・フロントが歩道側の均質化されたガラス面と対比しておかれている。改装される以前から営業を続けていたある店主は、いまでは40%売上げが増えたと報告している。

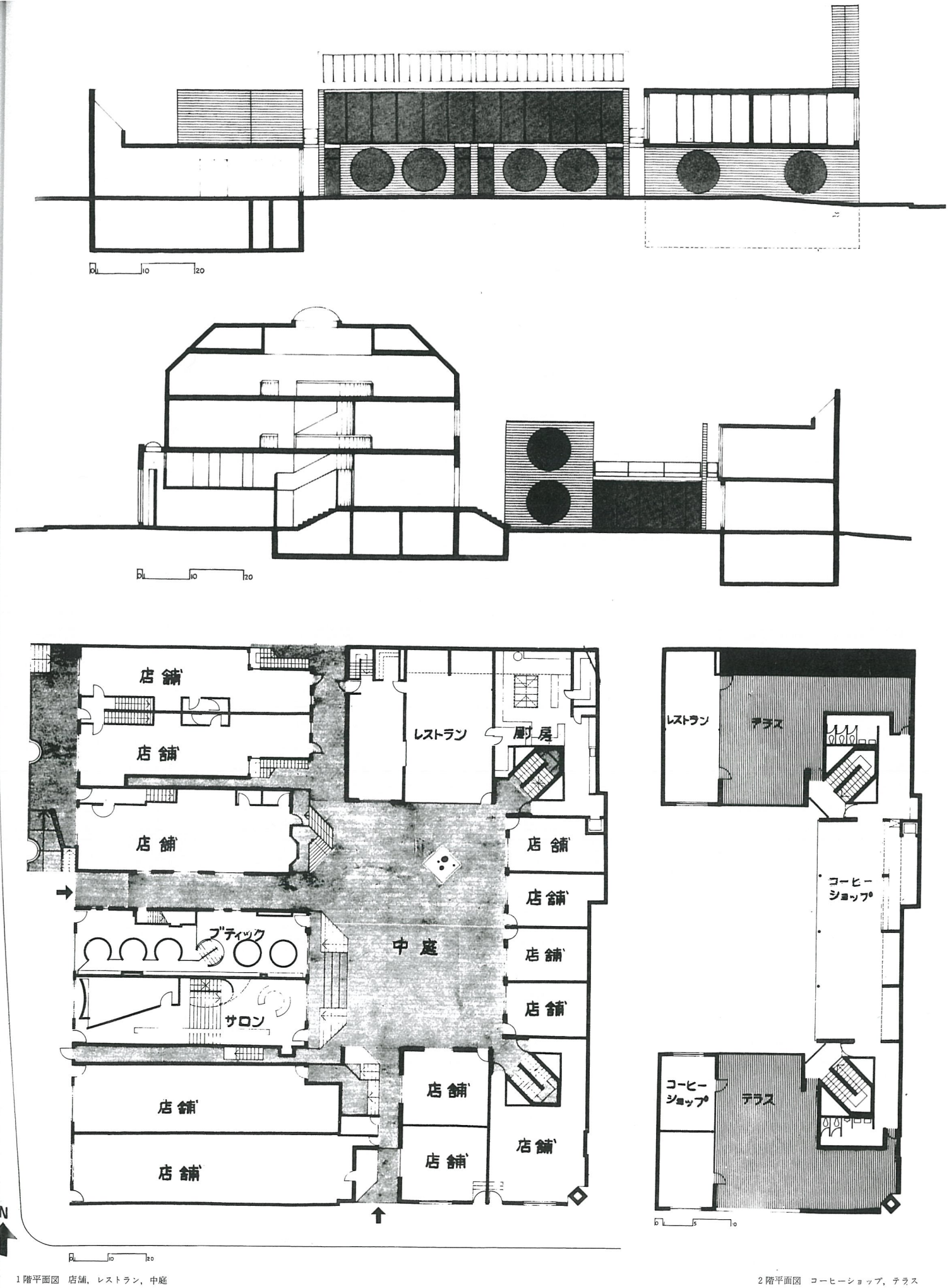
スーパー・グラフィックはバーリィ・ブリスコーと共同して、巨大なスケールでデザインされている。というのは、かつてヴィクトリア風の蛇腹がなしたように、この複合体と看板とを結びつけているのである。トロントではこのようなヴィクトリア朝時代の建物に恵まれている。かつて異なった建築エレメントが全体のうちに結びつけられていたが、いまでは建物それ自体を道路のスーパー・スケールが統一しているのである。U字形の新しい建物は奥深い敷地を利用し、自動車から離れて歩行者のためにデザインされている。そしてここでは、申し分のない位置におかれた一本の大きな楓がこの広場を支配している。新しい建物には1階の商店およびレストラン、ガラスで囲われたランチ・テラス、吹き曝しのコーヒー・テラス、およびフオンディチョコレート店がそれぞれ入居している。レストランおよびランチ・テラスの背面の壁にはスカイライトがふり注いでいる。また、屋上への出入りはすぐにこれとわかるコーナーの階段を上って、建物の割れ目から入れるようになっている。広場のコーナー・スペースは一般に陰湿になりやすいためと、ここではサービスのコアを配置した。



Photo. by I. Samson



左上：アベニュー道路から中庭に入る路地
 右上：南北断面図
 右中：東西断面図
 右下：1階、2階平面図



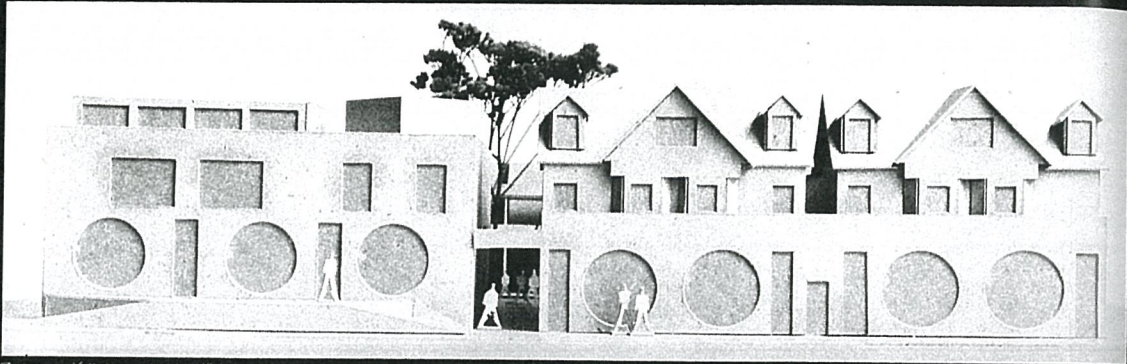
右頁上：レストランのテラスから
中庭を見る
右頁下：レストランのテラスから
中庭を透してコーヒー・ショップ
を見る



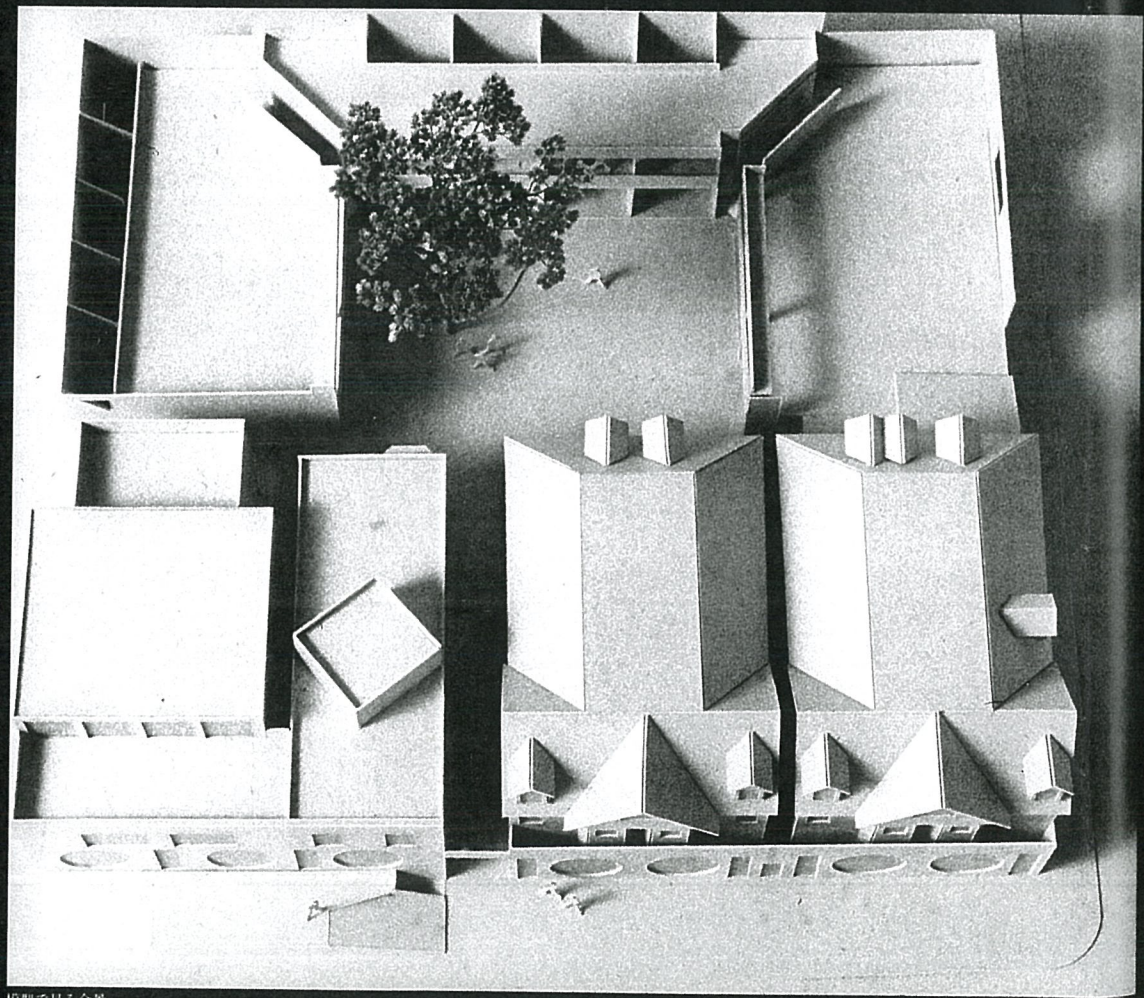
開発以前の状態。アベニュー通りに面したファサード



開発以前の状態。アベニュー通りに面した建物の裏側



アベニュー通りのファサード（模型）



模型で見る全景



Photo. by I. Samson



Photo. by I. Samson





Photo. by R. Title



Photo. by R. Title

